



Nieuwsbrief recreatie en Toerisme - Visit Wadden online sessie laatste kans.

Visit Wadden en Hollands Kroon organiseren op **25 maart een online sessie** genaamd 'Wad'n Stroom'. Samen met jou willen we de thema's die dit jaar centraal staan voor het Waddengebied kleur geven. Met een verscheidenheid aan ondernemers en organisaties die een rol spelen in de beleving van de bezoekers in het Waddengebied. Met ondernemers die graag meedenken en hier ook zelf mee aan de slag willen.

Meer weten? Kijk dan op: <https://www.visitwadden.nl/nl/over-ons/wadn-stroom>

Visit Wadden is de marketing campagne rondom de Waddenzee die in 2019 van start is gegaan met als doel om het UNESCO werelderfgoed De Waddenzee te promoten.



Toeristische opening Holland boven Amsterdam

HOLLAND BOVEN AMSTERDAM TRAPT AF MET DE TOERISTISCHE OPENING VAN HET SEIZOEN 2021

Donderdag 1 april, 14.30 uur -
Zuiderzeemuseum

Met o.a. Stephan Warnik, Renee van Hasselt, Michiel Beemster, Peter Timmermans, Mats Boots en Ellen Klaus



Nieuws uit de kop

Wat een jaar hebben we achter de rug. In deze editie van Nieuws uit De Kop blikken we met u terug op hoe de destiniemarketingcampagnes zijn verlopen en delen we graag de resultaten. Cijfers die niet uitsluitend roodgekleurd zijn, want met de ...

toerisme

recreatie

recreatie-toerisme

recreatie

toerisme

recreatieentoerisme

www.ofhk.nl

U ontvangt deze e-mail omdat u zich heeft ingeschreven op www.ofhk.nl.

Wilt u deze e-mail niet meer ontvangen? [Meldt u zich dan hier af](#).

Deze e-mail nieuwsbrief is gemaakt met [Ziber Software](#).